

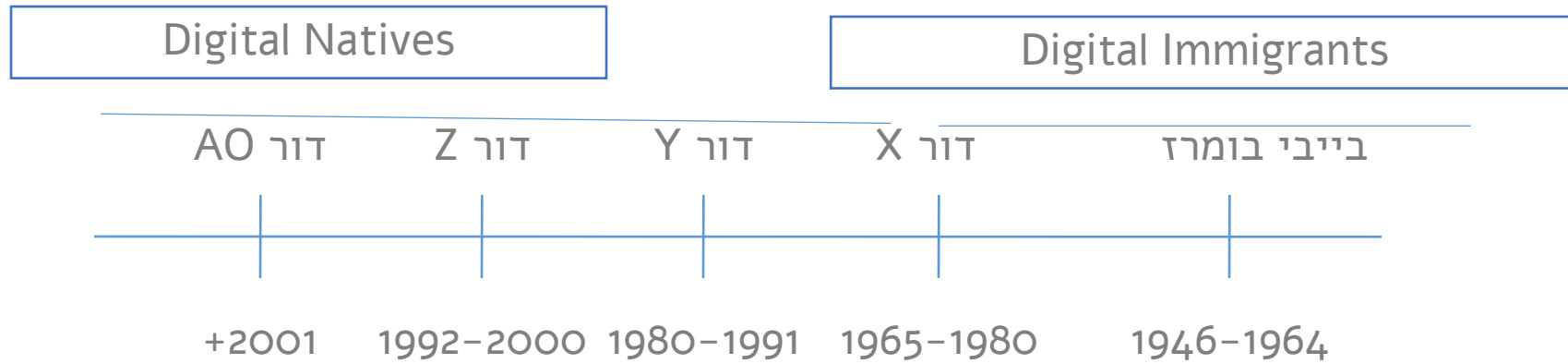
בוחר בקליק

דפוסי מעורבות באמצעות הדיגיטל של דור ה-Y

מי אני

- נמרוד דוויק, nimrod@dweck.co.il
- בעלים של סוכנות הפרסום והשיווק אונליין דייס מרקטינג.
- מנהל קמפיין הדיגיטל של מרצ, בחירות ארציות 2012, בחירות מונציפליות 2013. לקוחות נוספים בתחום החברה האזרחית: גרינפיס, שלום עכשיו, ישראל חופשית ואחרים.
- מקים תנועת ניצחון 2015.

דור Y או ה-Millennials



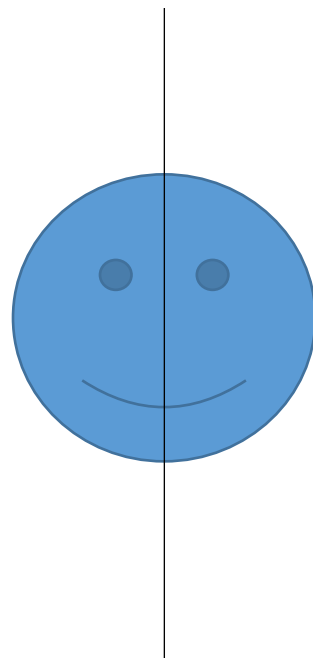
הגדרות:

מהגרים דיגיטליים – מי שנחשפו בשלב מאוחר של חייהם לטכנולוגיות חדשות ונאלצו להסתגל ולאמץ אותן.

ילידים דיגיטליים – מי שגדלו לתוך מציאות טכנולוגית והיא חלק אינטגרלי משגרת יומם. דור חדש. כלים חדשים.

עולמו החצוי של הפעיל הדיגיטלי

בלוגים
מדיה חברתית
פורומים
וידאו דיגיטלי
באנרים
קבוצות דיון



עיתונות
רחוב מוחשי
הפגנות
חוגי בית
שילוט
שיחות סלון

מעורבות דיגיטלי הוא כינוי לפעילות של פעילים חברתיים בעולמות
הדיגיטליים במקביל לפעילותם בעולם האמיתי

מה זו מעורבות דיגיטלית חברתית?

- Digital Activism – נשענת על התשתית הטכנולוגית אותה מציעה הסביבה העכשווית במטרה להניע קהלים למעורבות חברתית.
- אופי הסביבה הטכנולוגית משתנה ממדינה למדינה. מה שמאחד הוא השימוש באותם כלים שנבנים על אותה שפה תכנותית שמייצרת כלים זהים לכל מקום בעולם.
- המשמעות: אפשרות אמיתית להסתכל על Case Studies בעולם.

מה זה מעורבות דיגיטלית חברתית?

- הטייה תרבותית: נורמות וקודים להתנהגות חברתית משפיעים על מידת השימוש בכלים טכנולוגיים.
- אוגנדה: מחקרים הראו שבשל כמות מחשבים נמוכה בכיתות לימוד, בנים רצים ותופסים את המחשבים ואילו הבנות המחונכות לנהוג בנימוס ואיפוק הולכות ולרוב לא משתתפות בשיעורים כי הן לא תפסו מחשב.

מה משפיע על מידת המעורבות הדיגיטלית?

- גורמים פוליטיים ממסדיים:

- מדינות דמוקרטיות ותרבות השתתפותית (Glaisyer):

- כי ככל שחברה פתוחה והמוסדות הפוליטיים מבינים את האפשרות הגלומה בפעילות חברתית דיגיטלית וסט הכלים שהיא מציעה, כך גם לשינוי חברתי דיגיטלי יש אפשרות אמיתית להוביל לשינוי.

- בחברות דמוקרטיות (Agnostic Governance) בהן לא יצליחו המוסדות להכיר בעלייתה של הפעילות לשינוי חברתי באמצעים דיגיטליים, ימצאו עצמם הפעילים כאופוזיציה לא מוערכת. מצב עניינים זה מוביל לחוסר רצון לקיום דיאלוג בין המוסדות לפעילים והגופים הפועלים לשינוי חברתי באמצעים דיגיטליים.

- הנגשת טכנולוגיות (תכנית אב של ממשלת ישראל להביא את ישראל קדימה בתחום מתגבשת בשנים האחרונות).

שתי גישות שונות כלפי מעורבות חברתית דיגיטלית

• גישה מסורתית:

- אקטיביזם דיגיטלי הוא המשך של האקטיביזם הקלאסי. שלוחה של "השטח".
- יש לקחת פרקטיקות שצומחות בשטח ולהחיל אותם על הדיגיטל.

• גישה חדשה:

- טכנולוגיה יצרה כלים חדשים בעבור פעילים.
- טכנולוגיה יצרה צורות תקשורת אחרות עם הפעילים.
- אקטיביזם דיגיטלי הוא עולם חדש לחלוטין שלא דומה לעולם הישן.

מה הערך במעורבות דיגיטלית?

שמרנים

מעורבות דיגיטלית ושימוש בכלים טכנולוגיים ייצרו את אותם מנגנונים פוליטיים בכסות אחרת. זה לא שיש ערך יוצא דופן בשימוש בכלים טכנולוגיים, הם פשוט מוזילים עלויות ומשנים את הזירה. התוצאה היא אותה תוצאה.

פסימיים

טכנולוגיה היא ניטרלית מבחינה מוסרית. השימוש בכלים טכנולוגיים הוא חרב פיפיות, בשל הטבע האנושי, ובסופו של יום הם יהפכו לכלי בידי השלטון, כנגד האזרחים, לא משנה אם שינוי יתקיים או לא. ממשלות כיום שולטות בתשתית על גביה הרשת מתקיימת והם יכולים לעקוב, לכבות ולהסיר אותה בכל עת.

אופטימיים

כלים טכנולוגיים מאפשרים פעילות פוליטית מחוץ למסגרת הקיימת של יחסי הכוח ובמידת מה הפירמידה נהפכת על ראשה.. שימוש בכלים טכנולוגיים יוביל לעלייתם של פלורליזם, נגישות והעצמה אזרחית בזכות הטכנולוגיה יובילו לחיזוק דמוקרטיה מהותית.

סולם המעורבות הדיגיטלי

- רמה 1 - הבעת עניין
- רמה 2 - צרכנות תוכן ושיתוף שלו
- רמה 3 - מעורבות דיגיטלית בארבע צורות שונות:
 - שגריר
 - מתנדב ממוקד מטרה
 - יצרן תוכן
 - תורם כספים
- רמה 4 - סוכן לגיוס



כשלים של מעורבות דיגיטלית חברתית

נתק
מהעולם
האמיתי

Clicktivism/Slacktivism – כינוי מזלזל בפעילות פוליטית
באמצעות הרשת:

קתרזיס ליברלי שהמשמעות העיקרית שלו היא שמעט מאוד
מהמצטרפים לקבוצות פוליטיות ברשת, באמת נהיים פעילים.

פער דורות מעלה את
שאלת הרלוונטיות.

ביקורת נגדית:
נפתר לאורך השנים,
ככל שיש חינוך עמוק
לשימוש בטכנולוגיות.

האם מי שמנהיג
באינטרנט הוא גם
מנהיג בעולם האמיתי?

האם יש קשר בין
מעורבות אונליין
למשברים הומניטריים
עולמיים?

קל מדי, מוזיל
את הערך של
המסר.

ביקורת נגדית:
מאפשר הגעה
מהירה לקהלים
רבים.

לא מחייב באמת?

ביקורת נגדית:
מעורבות דיגיטלית
חברתית מייצרת
חיבור רגשי
ראשוני לסוגיה
מסוימת.

אבל פעילים דיגיטליים פעילים יותר...

- בניתוח עומק שנעשה בארה"ב על ידי סוכנות אוגליבי, נראה כי מדיה חברתית מעוררת ומעודדת ליותר פעילות ומעורבות חברתית דיגיטלית.

"Most Often" Ways of Getting Involved

	Social media cause promoters	Non- Social media cause promoters
Donating money	41%	41%
Volunteering time (i.e., help-lines, soup kitchens, mentoring, cleaning)	30%	15%
Taking part in an event or walk	25%	11%
Requesting that others contact their political representatives by email, letter or phone	22%	5%
Recruiting others to sign a petition for the cause	20%	4%
Requesting donations to support your work or involvement in a cause	11%	3%
Mean number of activities	6.7	2.9